

Att söka statistik med hjälp av sociala medier

Hur t.ex. bloggar, anpassad sökning och Twitter, enkelt kan användas för att organisera information i syfte att hitta nästan all statistik. Visualisering kan underlätta tolkningen av data.

12 oktober 2010

Forskarnätverket inom eGovernment
Luleå universitet

Alf Fyhrlund
<mailto:alf.fyhrlund@scb.se>

Sociala media

- Social kunskap** – wikis, användargenererat
- Blogg** – Webbsida med senaste inlägget överst
- Microblogg** – Som blogg fast bara på 140 tecken
- Forum** – Digital anslagstavla med olika ämnen
- Sociala bokmärken** – Organiserade bokmärken
- Sociala nyheter** – Demokratiserade nyheter
- Sociala nätverk** – Digitala communitys

- Bloggen "[Sweden Statistics](#)" är ett exempel på hur man kan extrahera och visualisera statistik
- Information och data ansluter till sociala medier-funktionalitet
- Informationsflödet i blogglistan är konstruerat med Google Blogger widgets
- "Senaste sökresultat om Eurostat och Sverige" finns fördefinierade söktermer
- Universell sökning är kombinerad med snävare sökning av destinationer beroende på hur bloggen är organiserad
- Rulla och visa information från olika nyhetsmedia kontinuerligt genom en widget.
- Omfattningen och funktionalitet kommer att testas och utvecklas.
- Se även <http://blogstats.wordpress.com/?s=sponsorship> och http://www.scb.se/Pages/Standard_301119.aspx